

AI+财经商贸类专业高质量系列数字教材建设 征稿函

共同体各院校及企业：

随着数字经济的快速发展，数据要素在财经领域的应用日益广泛，对既懂财经又掌握人工智能技术的复合型人才需求迫切。

数字教材是教育教学的重要载体，是课程建设的重要依据。《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》指出：打造培根铸魂、启智增慧的高质量教材。加快推进教材数字化转型。《教育部等九部门关于加快推进教育数字化的意见》提出：推动课程、教材、教学数字化变革。完善知识图谱，构建能力图谱，深化教育大模型应用，推动课程体系、教材体系、教学体系智能化升级，将人工智能技术融入教育教学全要素全过程，推动科技教育和人文教育融合。分领域分专业研发一批示范性精品数字教材，支持地方、学校和企业开发数字教材。

全国数据要素行业产教融合共同体汇聚学校、科研机构、企业等各方资源，形成了产学研用一体化创新体系，为数字教材建设提供了坚实的组织保障和丰富的实践资源。为推动财经商贸类专业高质量发展，促进数字技术与教育的深度融合，启动 AI+财经商贸类专业高质量系列数字教材建设项目，面向共同体单位进行征稿。

一、建设目标

1. 打造高质量数字教材

建设一批具有引领性、前沿性、原创性的 AI+财经商贸类专业系列数字教材，培育省级及国家级规划教材，为全国开设相关专业的院校教材建设提供示范和引领。

2. 培养适应数字经济需求的复合型人才

通过建设 AI+财经商贸类专业系列数字教材建设，使学生掌握人工智能技术在财经商贸类专业领域的应用，具备数据分析、处理和应用能力，能够适应数字经济时代对财经人才的新要求。

3. 推动专业课程改革创新

以数字教材建设为契机，探索构建适应 AI+财经商贸类专业教学的课程体系，促进课程改革与创新，提高教学质量。

4. 促进产教深度融合

加强学校与企业之间的合作，使数字教材内容与企业实际需求紧密结合，实现人才培养与产业需求的无缝对接，推动产教深度融合。

三、建设范围

专业领域：涵盖财经商贸类专业，如会计、金融、财务管理、税务等，以及与人工智能技术相关的专业课程。

教材类型：包括专业核心课程教材、实践能力项目教材、数字化教材、工作手册式教材、活页式教材等。

适用对象：主要面向财经商贸类专业学生，同时也可作为相关专业教师的教学参考用书，以及企业员工的培训教材。

四、建设要求

1. 内容要求

体现时代性和先进性：紧密结合行业最新发展动态，融入人工智能技术在财经领域的前沿应用，反映行业新技术、新工艺、新规范。

注重实践性和应用性：以实际案例和项目为载体，突出实践操作和应用技能的培养，坚持产教融合，使学生能够学以致用。

强化思政育人功能：将思想政治教育有机融入教材内容，培养学生的社会责任感和职业道德。

2. 编写团队要求

多元化的编写团队：由院校专业教师、行业企业的技术专家和管理人员、科研机构的研究人员等共同组成编写团队，充分发挥各方优势。

主编资质：主编应具有高级职称，有丰富的教学经验和行业实践经验，在相关领域有一定的学术影响力。

编写团队应有足够的时间用于教材编写。

主编所在单位应在教材建设上有经费支持，出版后支持教材的使用及优化更新。

3. 质量保障要求

严格审核机制：建立健全数字教材审核制度，对教材内容进行严格审核，确保教材质量。

试教试用与反馈：新编数字教材和修订数字教材应进行试教试用，根据反馈意见及时修改完善。

动态更新：根据行业技术发展和教学需求变化，及时更新数字教材内容，保持数字教材的时效性和适用性。

五、建设步骤及周期

1. 建设步骤

选题论证及规划阶段：共同体协同出版社对选题进行论证，并与教材编者团队确定数字教材建设的总体框架和具体规划。

分三类选题进行论证：

- (1) 高水平优质选题免费出版。
- (2) 具备一定普适性的一般选题，院校部分资助出版。
- (3) 小专业、个性化、区域性较强、适用面较窄选题，院校全额资助出版。

编写与审核阶段：组织编写团队进行数字教材编写，同时进行严格审核把关，确保数字教材质量。

试教试用与修订阶段：在部分院校进行试教试用，收集反馈意见，对数字教材进行修订完善。

推广与应用阶段：将数字教材在全国高等院校推广使用，同时开展数字教材使用培训和经验交流活动。

2. 建设周期

1.选题征集阶段

2025年11月1日—2026年1月30日

2.数字教材培训及编写阶段

2026年2月5日—2026年5月5日

3.数字教材试教试用阶段

2026年5月6日—2026年6月30日

4.数字教材出版阶段

2026年8月1日—2026年8月30日

欢迎共同体成员单位参与数字教材编写！
如有数字教材编写意向，请扫描右侧二维码，提报选题意向。



联系人：
程 奇 15989100532
卢念博 15701000705

